

Dersin Amacı

Bu ders, öğrencilere turizmde tüketici davranışlarının nasıl ortaya çıktığı, hangi faktörlerin bu davranışı belirlediği, hangi etkilerin altında kaldığı ve tüketicilerin turizm ürünlerini satın alırken geçirdikleri karar verme süreci hakkında bir anlayış kazandırmayı amaçlamaktadır.

Dersin İçeriği

Bu ders, sosyal psikoloji, bilişsel psikoloji, sosyoloji ve kültürel antropoloji gibi sosyal bilimlerin temel kavram ve teorilerini turizm ve turist davranışlarına odaklanarak ele alır. Bu kapsamda, tutum gelişimi ve değişimi, bilgi işleme süreçleri, grup etkileri, seçim davranışları ve kültürlerarası tüketici davranışları gibi konular incelenecektir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Ders ile ilgili farklı kitap vb. yayınlar, internet kaynakları, projeksiyon.
 Koç, E. (2023). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım. Seçkin Yayıncılık.
 Ders Notları

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Bireysel Çalışma Yöntemi Beceri Geliştirme Çalışması Kaynak Tarama Rapor Hazırlama Soru Cevap Proje Sunumu

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

https://www.imdb.com/title/tt0119448/?ref=fn_all_ttl_1 https://www.imdb.com/title/tt0362227/?ref=nv_sr_srsq_6_tt_8_nm_0_in_0_q_terminal

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğr. Gör. Dr. Arif AKPINAR

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Arif Akpınar

Program Çıktısı

- Öğrenciler, turist davranışının psikolojik, sosyolojik ve kültürel temellerini açıklayıp bu davranışları etkileyen faktörleri analiz eder.
- Öğrenciler, tutum, kişilik ve değerlerin turistlerin karar verme süreçlerini nasıl şekillendirdiğini yorumlayabilir ve bu faktörlerin turizm ürünlerine yönelik tercihlerdeki rolünü açıklayabilir.
- Öğrenciler, grup dinamiği, aile ve toplumsal çevrenin turist davranışı üzerindeki etkisini değerlendirebilir ve bu faktörlerin turizm planlamasındaki önemini tartışabilir.
- Öğrenciler, farklı turist davranış tiplerini (örneğin, macera arayan, kültür turisti, dinlenme odaklı turist vb.) tanıyabilir ve bu tiplere uygun turizm ürünlerini tasarlayabilirler.
- Öğrenciler, turistlerin satın alma karar sürecini (ihtiyaç belirleme, bilgi arama, değerlendirme, satın alma ve sonrası) adım adım açıklayabilir ve bu süreci etkileyen faktörleri değerlendirebilir.
- Öğrenciler, turizm faaliyeti sonrası turistlerin davranışlarını (memnuniyet, şikayet, sadakat vb.) analiz edebilir ve bu davranışların turizm işletmeleri için önemini tartışabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Soru ve Cevap	Dersin Tanıtımı ve Genel Bilgiler, Ders İçeriği, Amaçları ve Değerlendirme Esasları	
2	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turist Davranışına Giriş: Turist davranışının tanımı, turizm psikolojisinin temel kavramları, turist davranışını etkileyen disiplinler (psikoloji, sosyoloji, antropoloji).	Turist davranışına dair güncel örneklerin tartışılması ve öğrencilerin kendi turizm deneyimlerini paylaşmaları.
3	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Öğrenme ve Bellek: Öğrenme teorileri (klasik koşullanma, edimsel koşullanma, gözlem yoluyla öğrenme), bellek süreçleri ve turistlerin deneyimlerini hatırlama süreçleri.	Turizm reklamlarının öğrenme ve bellek üzerindeki etkisinin analizi
4	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Tutum ve Kişilik: Tutum oluşumu, tutum değişimi, kişilik tipleri (örneğin, Myers-Briggs Kişilik Tipi) ve turist davranışına etkileri.	Farklı kişilik tiplerine sahip turistlerin tercihlerinin rol canlandırma ile incelenmesi.
5	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Değerler ve Yaşam Biçimi: Değerlerin turist davranışına etkisi, yaşam biçimi analizi (Lifestyle Analysis) ve turizm tercihleri.	Farklı yaşam biçimlerine sahip turistlerin seyahat tercihlerinin incelenmesi.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
6	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Grup Dinamiği, Aile ve Toplumsal Çevre: Grup davranışı, aile içi karar verme süreçleri, toplumsal çevrenin turist davranışına etkisi.	Grup halinde seyahat eden turistlerin davranışlarının analizi ve vaka çalışması.
7	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Güdülenme (Motivasyon): Turistlerin seyahat motivasyonları (kaçış, keşif, prestij, sosyal statü vb.), motivasyon teorileri (Maslow, Herzberg)	Farklı motivasyonlara sahip turistler için tur paketleri tasarlama.
8				Ara Sınav	
9	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turist Davranış Tipleri: Turist davranış tipleri (örneğin, Cohen'in turist tipolojisi), macera turizmi, kültür turizmi, dinlenme turizmi vb.	Farklı turist tiplerine yönelik rehberlik stratejilerinin tartışılması.
10	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turizm Pazarları ve Tüketici Özellikleri: Turizm pazarlarının segmentasyonu, demografik, psikografik ve coğrafi özellikler.	Farklı turizm pazarlarına yönelik segmentasyon çalışması.
11	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Satın Alma Karar Süreci: Turistlerin satın alma karar süreci (ihtiyaç belirleme, bilgi arama, değerlendirme, satın alma, sonrası davranışlar).	Turistlerin karar verme sürecini simüle eden bir vaka çalışması.
12	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turist Davranışı ve Pazarlama Stratejisi: Turist davranışına dayalı pazarlama stratejileri, marka imajı ve turist sadakati.	Bir turizm işletmesi için pazarlama stratejisi tasarlama.
13	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turist Davranışı ve Pazar Bölümleme: Pazar bölümleme teknikleri, hedef pazar seçimi ve konumlandırma.	Etkinlik: Turist davranışına göre pazar bölümleme çalışması.
14	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turizm Faaliyeti Sonrası Davranışlar: Turist memnuniyeti, şikayet yönetimi, tekrar satın alma niyeti ve sadakat.	Turist memnuniyeti anketi tasarlama ve analiz etme.
15	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Soru ve Cevap	Dönem boyunca işlenen tüm konuların genel bir tekrarı ve temel kavramların pekiştirilmesi.	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Ödev	6	4,00
Ara Sınav Hazırlık	3	3,00
Ara Sınav (Bütünlemede Kullanılan)	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	3	3,00
Final	1	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 25	P.Ç. 26	P.Ç. 27	P.Ç. 28	P.Ç. 29	P.Ç. 30	P.Ç. 31
Ö.Ç. 1	2		3	4	3	2	5	4	4	3	3	5	1	2	4	3	5	2	5	2	4	3	3	5	5	3	3	3	4	4	5
Ö.Ç. 2	3		3	3	4	2	4	3	3	2	2	4	1	3	4	4	4	2	4	1	5	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4
Ö.Ç. 3	2		3	2	3	4	4	3	3	2	2	4	1	3	5	2	4	2	4	2	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3	5
Ö.Ç. 4	4		4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	2	2	3	4	5	3	5	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5
Ö.Ç. 5	3		4	2	4	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	4	3
Ö.Ç. 6	4		5	2	5	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Kamu veya özel sektörde çalışabilecek beceri ve donanımları kazanır.
- P.Ç. 2 :** En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.
- P.Ç. 3 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği teorik ve pratik bilgileri sektörde rahatlıkla uygular.
- P.Ç. 4 :** Sanat Tarihinin temel problemleri hakkında açık seçik bir bilgi ve bilinç sahibi olma ve bu bilgileri zamanımızda ortaya çıkan güncel sorunlara uyarlayabilir.
- P.Ç. 5 :** Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir.
- P.Ç. 6 :** İletişim gücü yüksektir ve ekip çalışmasına uyum sağlar.
- P.Ç. 7 :** Turizm alanında kültürel mirasın önemini kavrar.
- P.Ç. 8 :** Turizm ve medyayı çevreleyen kültürel mirasa ilişkin güncel konuları yorumlar.
- P.Ç. 9 :** Türkiye'nin tarihi ve turistik yerleri hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 10 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunması ile ilgili temel ilkeleri, tarihsel ve kültürel bir bağlam içinde tanır.
- P.Ç. 11 :** Kültürel mirası koruma süreçlerini ve uygulamalarını tanımlar ve kavrar.
- P.Ç. 12 :** Çeşitli dini inanışlar, mitoloji, sanat tarihi, arkeoloji konularında uzmanlaşarak, bu bilgilerle bulundukları bölgeyi ve ülkeyi tanıtım görevini yapar.
- P.Ç. 13 :** Görevi ile ilgili rapor hazırlar ve üstlerine sunar.
- P.Ç. 14 :** Ulusal ve etik değerlere bağlıdır, yaptığı çalışmalarda bu değerlere özen gösterir.
- P.Ç. 15 :** Toplumsal bilinç ve etik anlayışa sahip olur.
- P.Ç. 16 :** Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir.
- P.Ç. 17 :** Dünya ülkelerindeki turizm ve seyahat faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 18 :** Herhangi bir konuyu anlaşılır bir şekilde sunma yeteneği kazanır.
- P.Ç. 19 :** Arkeolojik, doğal ve tarihi güzellikleri içeren miras kavramının anlam ve değerlerinin çokluğunu açıklar.
- P.Ç. 20 :** Kültürel miras yönetimi ve korunmasına ilişkin temel mevzuatı, uluslararası tüzük ve sözleşmeleri tanımlar.
- P.Ç. 21 :** Kültürel miras turizminde yaratıcı düşünce ve çeşitlilik yaratır, konulara güncel bir bakış getirir.
- P.Ç. 22 :** Kültürel mirasın anlamı ve yönetimi üzerindeki sorunlarda arabuluculuk rolünü üstlenen uzman değerlerinin ve bilgisinin kullanımının önemini kavrar.
- P.Ç. 23 :** Kültürel mirasın yönetimi ve korunmasındaki ulusal ve uluslararası mevzuatların ve kamu politikasının rolünü anlar.
- P.Ç. 24 :** Eğitim, medya ve turizm alanlarında kültürel mirasın kullanımının önemini kavrar.
- P.Ç. 25 :** Kültürel miras alanlarına ve tarihsel çevreye ilişkin sosyal sorunlar üzerinde yorum getirir.
- P.Ç. 26 :** Araştırma, sergileme, müzecilik, küratörlük gibi alanların ve sanat eserlerinin yorumlanmasında toplum katılımı konularını kavrar.
- P.Ç. 27 :** Kültürel miras ve bellekte iletişim teknolojilerinin önemini kavrar.

- P.Ç. 28 :** Kültürel miras ve turizm eğitiminde alanla ilgili yöneticilerin sorumluluklarını ve rolünü anlar.
- P.Ç. 29 :** Mirasın yorumlanmasında ve yönetiminde disiplinler arası çalışma anlayışının önemini kavrar.
- P.Ç. 30 :** Kültürel miras alanında turizm ve medyayı çevreleyen güncel konuları yorumlar.
- P.Ç. 31 :** Türkiye'nin kültürel mirasını tarih, arkeoloji, sosyoloji, sanat tarihi bilimleri açısından yorumlar.
- Ö.Ç. 1 :** Öğrenciler, turist davranışının psikolojik, sosyolojik ve kültürel temellerini açıklayıp bu davranışları etkileyen faktörleri analiz eder.
- Ö.Ç. 2 :** Öğrenciler, tutum, kişilik ve değerlerin turistlerin karar verme süreçlerini nasıl şekillendirdiğini yorumlayabilir ve bu faktörlerin turizm ürünlerine yönelik tercihlerdeki rolünü açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Öğrenciler, grup dinamiği, aile ve toplumsal çevrenin turist davranışı üzerindeki etkisini değerlendirebilir ve bu faktörlerin turizm planlamasındaki önemini tartışabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Öğrenciler, farklı turist davranış tiplerini (örneğin, macera arayan, kültür turisti, dinlenme odaklı turist vb.) tanıyabilir ve bu tiplere uygun turizm ürünlerini tasarlayabilirler.
- Ö.Ç. 5 :** Öğrenciler, turistlerin satın alma karar sürecini (ihtiyaç belirleme, bilgi arama, değerlendirme, satın alma ve sonrası) adım adım açıklayabilir ve bu süreci etkileyen faktörleri değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 6 :** Öğrenciler, turizm faaliyeti sonrası turistlerin davranışlarını (memnuniyet, şikayet, sadakat vb.) analiz edebilir ve bu davranışların turizm işletmeleri için önemini tartışabilir.